

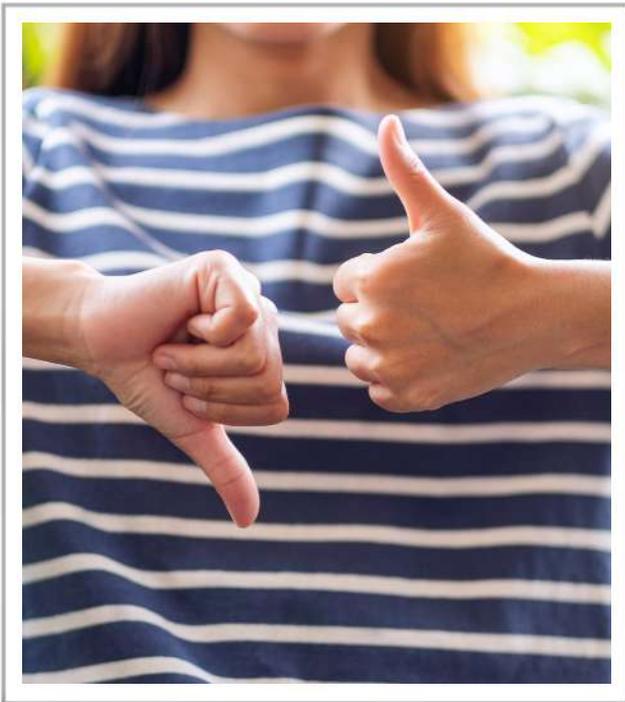


SISTEMA DE RETROALIMENTACIÓN EFECTIVA

Todas las empresas, sin importar su campo de acción, se enfrentan a retos y dificultades constantes. Esto puede complicar nuestra consistencia en el sistema de producción, lo que puede traer mayores consecuencias.



Aunque hoy en día la tecnología nos ofrece herramientas de análisis muy avanzadas, que nos permiten obtener métricas y estadísticas muy precisas, existe también un sistema de 4 pasos para asegurarnos que la retroalimentación que hacemos sea lo más efectiva posible.



1. ¿Qué funcionó?

El primer paso es darnos cuenta de las cosas que estamos haciendo bien. Es muy fácil enfocarnos en lo negativo, pero es importante también reconocer las acciones que nos acercan a nuestra meta. Además, este paso ayuda a mantener una disposición abierta y a motivarnos.

2. ¿Qué no funcionó?

El siguiente paso es todo lo contrario, queremos saber que cosas no están saliendo bien y debemos dejar de hacer. Mientras más críticos y directos seamos, mejor será la retroalimentación. Puede ser un paso duro, pero si se tiene un compromiso por mejorar nos abrirá los ojos a muchas áreas de oportunidad.

3. ¿Qué puedes corregir?

Después, debemos pensar en todas las partes del proceso que no son claras, o efectivas. Visualiza el éxito, y cómo debe ocurrir cada etapa de nuestro proceso para poder alcanzarlo. Piensa en todo lo que querías lograr y no pudiste.

4. ¿Qué puedes hacer diferente?

Deja correr tu imaginación y piensa en nuevas posibilidades o ideas que podrías implementar. Mientras más creativo seas, pensarás en formas más creativas e innovadoras de mejorar los procesos de tu empresa.



Fuente: Entrepreneur, 2022