



ignius
businessinnovation

La Estrategia Perfecta

La Estrategia puede ser la guía que tu empresa necesita para encontrar el camino correcto y alcanzar sus metas. Pero mal pensada, puede detener el crecimiento más de lo que crees. Te comparto a continuación 5 secretos para conseguir la Estrategia Perfecta.

1

Enfócate en tu mercado

Nuestros productos o servicios atienden siempre a una necesidad, pero no todas las personas tienen las mismas necesidades.

Necesitamos tener nuestro perfil de cliente definido, y con él hacer un plan de cómo los vamos a llevar de ser prospectos para volverse nuestros clientes.



2

Tu plan debe ser claro

Olvídate de las redacciones complicadas y elaboradas para que tu meta suene más interesante.

Asegúrate que sus elementos sean explicados de forma clara y concisa. Trata de mantener tus metas claras, con fechas y datos, para que todos entiendan que se busca y se pueda ver el avance conforme se trabaja.

3

Deshazte de todo lo innecesario

Tu Estrategia Perfecta debe mostrar la manera más clara y directa de llegar a los objetivos. Elimina los datos o procesos que no aportan nada y optimiza para que tu trabajo sea eficiente y con los menores costos posibles.

4

La identidad de tu marca es primero

La estrategia perfecta también se refiere también a los valores, la cultura organizacional y cómo se transmiten esas cosas. Busca comunicarlas de manera adecuada para que los clientes conozcan como la empresa se conecta con sus valores personales.



5

Paciencia

No olvides revisar y actualizar tu estrategia para que siga siendo la estrategia perfecta de manera regular. Tu estrategia debe ser un plan de cómo alcanzar las metas, pero siempre necesita ser flexible para poder cambiar cuando las cosas no salen bien, o transformarse a medida que la empresa crece y los objetivos cambian.