



ignius
businessinnovation

La Misión y Visión de tu empresa



1

Tu empresa no está impulsada por la misión o visión

Necesitas saber si tu empresa es impulsada por la misión, visión, o por algo más, y ajustar la estrategia según sus necesidades propias.

2

Crees que la misión y visión deben ser formales

No todas las empresas necesitan tener la misión y visión escritas de la misma manera. A veces otros medios como videos pueden comunicarla de forma más atractiva. Se creativo, y mantenla visible para que los colaboradores la entiendan.

No diferencias la misión y visión

Ten claro el propósito de cada una. La mision se enfoca en tu presente y razon de ser, mientras que la visión son tus objetivos a futuro.

3

4

Son muy genéricas

Trata de redactarlas de manera concreta para que representen a tu organización de manera única y específica, según lo que necesiten.



5

Tratas de agradar a todos con ellas

Tu misión y visión deben sonar atractivas, pero debes conocer tu nicho. No trates de agradar a todos. Debe atraer a unas personas, pero alejar a quienes no se alinean con ellas.

6

Están muy alejadas de la realidad

La misión y visión deben ser algo realista y que impulse a las personas a alcanzarlas. Metas que requieran un esfuerzo para conseguirse, pero que sean alcanzables.

7

Las creas desde fuera de la empresa

Al hacerlas, debes tener en mente a tu equipo. Es a ellos a quienes quieres motivar, así que hazlas de acuerdo a sus necesidades y personalidad, para que puedan entenderla y aplicarla.

8

No las viven en la empresa

La misión y visión no son solo algo que escribir, sino que deben de ser puestas en práctica y provocar un cambio de actitud dentro de la empresa.



9

Las formulas, pero no las formas.

Al definir tu misión y visión, toma en cuenta la opinión de muchas personas para formar la idea, y luego solo trabaja con pocos para formularlas, es decir, redactarlas correctamente.