



ignius
businessinnovation

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA EN TIEMPOS COMPLICADOS

1

Define escenarios extremos, pero posibles.

No te prepares solo para lo esperado, piensa en situaciones donde se necesitaría un cambio extremo y cómo reaccionar. Te dará una mentalidad diferente, y te mostrará nuevas soluciones y maneras de competir.



Identifica las opciones y protecciones estratégicas.

Al hacer tu planeación, piensa en que opción te da la mayor flexibilidad. Pero evita apostar por muchas cosas pequeñas, o te distraerá y dividirá recursos, y eso puede causar que tu productividad baje.

2

3

Experimenta antes de cerrar una inversión.

La experimentación es clave de la innovación, pero debes tener guías sobre que se experimentará para no volverla una pérdida grande (o multiples pérdidas pequeñas).

4

Identifica señales, puntos de acción y métricas.

El valor de una opción depende de cuando se lleva a cabo. Necesitas ser capaz de identificar señales para reconocer el momento indicado para actuar. Pero estas señales no son estáticas, así que debemos tener una mentalidad abierta y curiosa para seguir investigando y aprendiendo.

5

Ten vigilancia prescriptiva

Necesitas cambiar tu enfoque de análisis y monitoreo en tu compañía. En vez de pensar en qué resultados obtuvieron, necesitas pensar si es necesario cambiar algo en la compañía.

