



Ignius
businessinnovation

**¿Qué necesita
la empresa de ti?**

1

Enfócate al 100% en tu trabajo

Siempre asegúrate de hacer todo completo, en el tiempo que se te pide y con la calidad esperada. Hacer tu trabajo a medias, o hacerlo mal, no sólo afecta a tu departamento, sino que también te hará perder tu credibilidad y daña tu imagen.

Y a nivel corporativo, al volverse parte de tu cultura organizacional comenzará a afectar a toda la empresa, provocando que bajen la calidad y se vuelva mediócre.





2

Atacar los problemas de raíz cuando surgen

Si tus procesos comienzan a tener errores o problemas de manera consistente, o comienzan a surgir problemas o quejas de parte de alguno de nuestros clientes, tanto internos como externos, es necesario que denengamos todo y revisemos dónde está ocurriendo el problema.

No importa nuestro puesto, hay que ir a donde esté pasando y hablar con el responsable, para arreglar ese problema de raíz lo más pronto posible, porque si no lo haces te vuelves complice y parte del problema, y éste seguirá afectando la rentabilidad y calidad de la empresa, haciéndonos quedar mal con nuestros clientes y poniéndonos en una situación más complicada.

3

Asegúrate que tu cliente interno esté feliz y satisfecho con tus entregas

No conocer que piensa tu cliente interno sobre los productos, formatos o partes del proceso que le entregas puede dañar a toda la empresa.

Es importante conocer que calificación te pone y cómo le afecta si le entregas algo mal o tarde. Pregunta qué tan satisfecho y está y cómo puedes mejorar. Toma notas y trabaja para corregir inmediatamente.

Así, la cadena de trabajo estará feliz, y trabaje mejor. Cuando una parte de la cadena tiene problemas, estos afectan a todo el proceso.

